

山鹿市ピンポイント商圈調査結果報告会

ビッグデータが導く 人の流れの読み解き方

山鹿市にぎわい創出協議会では、市内事業者のマーケティングや創業支援、各種イベントの検討等に活用するため、山鹿市内12地点のピンポイント商圈（人流）調査を実施いたしました。今回得られた調査結果の実例をもとに、人流データ分析の具体的な手法をわかりやすく紹介します。さらに、マーケティング施策へどのように活かすか、その実践的なポイントも解説します。

AI×GPSでピンポイントに攻める地域戦略

今回の調査地点

●八千代座 ●九日町商店街 ●さくら湯 ●中町商店街 ●来民商店街 ●平山温泉 他全12地点



講師1 メタリアライズ株式会社 代表取締役 西園隆弘

プロフィール

2023年 2月
最先端情報技術の社会導入を目的に創業。
2023年12月
経済産業省のJ-STAR X上級プログラムに採択され、シリコンバレー研修に参加。
2024年 9月
米国ソフトウェア企業から最先端生成AIの試験・評価業務を受託。



講師2 株式会社 経風社 代表取締役 西田光宅

プロフィール

1960年生まれ・福岡県柳川市出身。
元・中小企業基盤整備機構九州本部・地域活性化アドバイザー
元 観光経済新聞社 取締役事業部長
熊本商工会議所エキスパートバンク登録専門家

お申し込み
お問合せ先

山鹿商工会議所
TEL.0968-43-4111

日時 11月19日(水)14:00~16:00

場所 山鹿市民交流センター 中会議室1

熊本県山鹿市山鹿 987-3 ※駐車場は豊前街道無料駐車場をご利用ください。

定員 40名 受講料 無料

お申し込みは
裏面へ

主催：山鹿市にぎわい創出協議会