

女性人材確保・定着こそが、企業発展のカギ！！

# 中小企業の

女性人材が集まる！

女性社員が活躍する！

アイデアが生まれる！

新しい仕事生まれる！

Branding seminar for small and medium enterprises

# ブランディングセミナー

女性人材の《雇用》と《活躍推進》に向けた「採用ブランディング最前線セミナー」と、企業の課題を経営戦略へ落とし込み、職場環境や働き方改善に向けたステップ型の実践セミナー(全3回)を開催。



## キラリ輝く会社は皆 “女性に喜ばれる職場づくり” から始めていた 日本一多忙なコンサルが教える “採用ブランディング”最前線

50名(先着順)

無料

8/28 MON  
19:00 ▶ 21:00

場所

桜の馬場 城彩苑 多目的交流施設  
(熊本市中央区二の丸1-1-1 総合観光案内所2階)

中小企業のブランド戦略コンサルタント  
『小さな会社のブランド戦略』著者

講師 村尾隆介氏

ビジネス書作家/ブランド戦略の専門家/企業・自治体CMの脚本家・演出家

中小企業のブランド戦略ブームを起こしたブランディングの第一人者。ベストセラー『安売りしない会社はどこで努力しているか?』『小さな会社のブランド戦略』は経営者の間でバイブル的な存在。企業だけでなく自治体ブランディングの新しい手法も全国から注目的。企業CMの脚本・演出家としても依頼が殺到、多数の映像作品を生み出している。

実践 ことごととセミナー(全3回)

## 中小企業の環境整備⇒ブランド戦略 限定10社

無料

9/20 wed  
19:00 ▶ 21:00

10/5 MON  
19:00 ▶ 21:00

10/24 TUE  
19:00 ▶ 21:00

1

小さくてもモテる  
会社の採用戦略

2

採用に成功している  
会社の考え方・やり方

3

勝利の方程式を  
確立しよう

場所 くまもと県民交流館パレア(熊本市中央区手取本町8-9)会議室

株式会社カウテレビジョン  
代表取締役社長

講師 高橋康徳氏

元テレビ西日本(フジ系)報道記者。9.11テロ取材をきっかけに独立を決意。2004年の創業から13年間で4000本以上の動画をプロデュースした。福岡・東京の中小ベンチャー企業の採用支援動画で九州No.1の実績。その経歴から、大学や企業での講演も多い。2005年福岡市ビジネスプラン大賞、2010年九州アントレプレナー大賞など。



ことごととは、自分らしく働く・暮らす  
女性を応援するプロジェクトです

地域の中小企業から、ニッポンをおもしろく。  
**GO! WONDER COMPANY.**

【主催】(有)ミューズプランニング  
本事業は九州経済産業局委託事業  
平成29年度「地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業」です  
委託事業者：有限会社ミューズプランニング  
【後援】熊本県、熊本市

【お申込み】



FAX. 096-284-1890

※裏面をご利用ください

【お問い合わせ】 ことごとと事務局 [(有)ミューズプランニング内]

〒862-0956 熊本市中央区水前寺公園5-23 TEL.096-285-7846

# セミナー申し込みは →



FAXでもお申し込みできます

所属 [企業名・団体名]				電話番号	
住所	〒 -				
メールアドレス					
お申込者1	ふりがな 氏名	年齢	役職		
参加 セミナー	ことごとブランディングセミナー／ことごと実践セミナー(全3回) ※参加ご希望のイベント名を○で囲んで下さい				
お申込者2	ふりがな 氏名	年齢	役職		
参加 セミナー	ことごとブランディングセミナー／ことごと実践セミナー(全3回) ※参加ご希望のイベント名を○で囲んで下さい				

申し込み先

**FAX.096-284-1890**

[ことごと事務局：(有)ミュージズプランニング内 ☎096-285-7846]

※お申し込みいただいた個人情報は、事務局で適正に管理し、当プロジェクトの目的以外に無断で利用することはありません  
※ことごと実践セミナーの参加は1社1名限定とさせていただきます

セミナー詳細

※内容は予定です。一部変更になる場合があります。ご了承ください

## ことごとブランディングセミナー

### 日本一多忙なコンサルが教える “採用ブランディング”最前線

8月28日(月) 19:00~21:00

桜の馬場 城彩苑多目的交流施設(熊本市中央区二の丸1-1-1 総合観光案内所2階)

[定員] 50名(先着順)

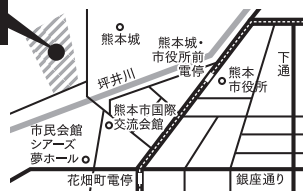
[参加] 無料

ビジネス書作家/ブランド戦略の専門家  
企業・自治体CMの脚本家・演出家

むら お りゅう すけ

講師 **村尾隆介氏**

桜の馬場 城彩苑  
多目的交流施設



弱冠14歳で単身渡米。ネバダ州立大学教養学部政治学科を卒業後、本田技研(ホンダ)に入社。同社汎用事業本部で中近東・北アフリカのマーケティング・営業業務に携わる。退職後、食品の輸入販売ビジネスで起業。事業売却を経てスターブランド社を立ち上げ、その成功ノウハウを、小さな会社やお店に提供するブランド戦略の第一人者となる。この「小さな会社のブランド戦略」が新市場となり、経営者の間に「中小企業にもブランド戦略は大事」という意識づけを起こした。自治体ブランディングやインバウンド対策にも取り組み、地方活性の新しい手法が全国から注目を集め、企業・自治体CMの脚本家・演出家として全国から映像制作の依頼が殺到、多数の映像作品を生み出している。また、年間100本以上もの講演・セミナーは、日本で最もエンタメ性が高いと言われる。そのノウハウをまとめた『ビジネスは毎日がプレゼン。(同文館出版)』も人気書となっている。ほか、ビジネス書の出版、国内外での社会活動家としての活動やアスリートとしても活躍。

## ことごと実践セミナー(全3回)

### 中小企業の環境整備⇒ブランド戦略

- ① 9月20日(水) 19:00~21:00「小さくてもモテる会社の採用戦略」
- ② 10月 5日(木) 19:00~21:00「採用に成功している会社の考え方・やり方」
- ③ 10月24日(火) 19:00~21:00「勝利の方程式を確立しよう」

くまもと県民交流館パレア(熊本市中央区手取本町8-9)会議室

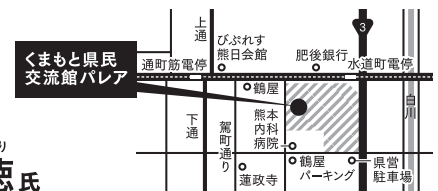
[定員] 限定10社

[参加] 無料

株式会社カウテレビジョン  
代表取締役社長

たか はし やす のり

講師 **高橋康徳氏**



元報道記者。1996年テレビ西日本(フジテレビ系列・福岡)入社。2001年9.11同時多発テロの発生わずか4日後にニューヨークへ派遣されたのをきっかけに独立。2004年、「価値を伝える」「新しいメディアの在り方をつくる」を合言葉に株式会社カウテレビジョンを創業。福岡・東京・香港を拠点に有力企業の「強さの秘密」に迫る対談番組でインタビュアーを務め、インターネットテレビ局「cowtv.jp」を九州最大規模に育てる。九州大学非常勤講師、福岡大学非常勤講師、宗像市成人式、宗像市役所初任者研修講師、ふくや大学、福岡市 夢・チャレンジ大学講師など講演依頼も多い。2005年福岡市ビジネスプラン大賞、2010年九州アントレプレナー大賞など。宮崎県出身、広島大学理学部卒、趣味はスキーと妄想。



本事業は九州経済産業局委託事業  
平成29年度「地域中小企業・小規模事業者の  
人材確保支援等事業」です  
委託事業者：有限会社ミュージズプランニング  
[後援]熊本県、熊本市

お問い合わせ

ことごと事務局 [(有)ミュージズプランニング内]

TEL.096-285-7846 FAX.096-284-1890

f Facebook ことごと Q で検索

